



projekt 2016-1-PL01-KA102-025295

„Pogłębianie kompetencji kluczowych drogą do sukcesu zawodowego”

Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój (POWER)

Akcja 1 „Mobilność uczniów” Erasmus+ Kształcenie i szkolenia zawodowe

ANALIZA ANKIETY EWALUACYJNEJ PRZYGOTOWANEJ DLA UCZESTNIKÓW PROGRAMU ERASMUS+

KSZTAŁCENIE I SZKOLENIA ZAWODOWE

AKCJA 1 MOBILNOŚĆ UCZNIÓW

Ankiecie poddano (27.11.2017 r.) 20 uczniów Zespołu Szkół w Czerwionce-Leszczynach z klas II-IV technikum żywienia i usług gastronomicznych, organizacji reklamy, hotelarskiego, elektrycznego oraz logistycznego – odbywających staż zawodowy w Ubeda, w Hiszpanii.

1. Wszyscy badani uczniowie znają założenia projektu (40% bardzo dobrze, 60% dobrze).
2. Częstotliwość komunikowania się koordynatora projektu z uczestnikami i rodzicami oceniono bardzo wysoko (50%), wysoko (40%) oraz średnio (10%).
3. 40% ankietowanych uważa, że spotkania informacyjne powinny odbywać się częściej. 60% nie odczuwa takiej potrzeby.
4. Sposób i forma komunikowania się koordynatora projektu z jego uczestnikami została oceniona przez badanych bardzo wysoko (45%), wysoko (40%), średnio (10%) oraz nisko 5%.
5. Zdecydowana większość uczestników projektu stwierdziła, iż przydatność tematyki podczas spotkań informacyjnych i organizacyjnych z koordynatorem była bardzo wysoka (50%). 30% uczniów oceniło ją wysoko, 15% średnio, a 5% nisko.
6. Na pytanie: „Jakich informacji zabrakło Ci podczas spotkań z koordynatorem” większość (90%) nie udzieliła żadnej odpowiedzi. 5% ankietowanych odpowiedziało: „Żadnych”, a 5% „Nie, wiem raczej wszystko”.
7. Kryteria rekrutacji do udziału w projekcie bardzo dobrze znane były 85% badanych, a dobrze 15%.
8. Działania podejmowane w ramach projektu znane są bardzo dobrze 95% uczniów, a w niewielkim stopniu 5% uczniów.

9. Na pytanie „Gdzie i w jaki sposób możesz uzyskać informacje na temat działań i realizowanych zadań w ramach projektu, w którym uczestniczysz?” ankietowani udzielili następujących odpowiedzi:

„U pań koordynatorek” (50%),

„W internecie (fb, strona euroMind)” (50%) – informacje te umieszczane były przez koordynatorki

10. Dodatkowe uwagi badanych uczniów, dotyczące realizacji projektu od strony organizacyjnej, ocena projektu, były następujące:

„Super” (20%)

„Bardzo dobra” (20%)

„Dobrze” (10%)

„Jestem bardzo zadowolony” (5%)

„Bardzo fajny, miła kadra” (5%)

W 40% ankiet nie odnotowano żadnych sugestii.

Po analizie ankiet ewaluacyjnych sformułowano następujące wnioski:

Wszyscy badani uczniowie znają założenia projektu dzięki komunikacji oraz bezpośrednim spotkaniom z koordynatorem projektu. Przydatność tych działań oceniono na tyle wysoko, iż większość badanych nie odczuwała potrzeby ich większej częstotliwości.

Wszyscy ankietowani poznali kryteria rekrutacji do udziału w projekcie oraz działania w nim podejmowane. Wiedzę tę czerpali z internetu- z komunikacji z koordynatorem na facebooku oraz z bezpośrednich rozmów z nauczycielami.